**Вопросы для итоговой государственной аттестации по дисциплине “Инновационная экономика” для студентов направления 5230100 “Экономика” Кафедра «Экономика»**

1. ***Общие понятия инновационной экономики.*** (Шумпетер, Ф.Махлуп, экономика знаний, постиндустриальная экономика, характерные черты информационного общества, условия формирования инновационной экономики, индикаторы, цифровая экономика)
2. ***Смена парадигмы экономического развития и переход от постиндустриальной экономики к «экономике, основанной на знаниях»*** (индустриальная экономика, инновационная экономика, материальные факторы производства, нематериальные факторы производства постиндустриальная экономика, экономика знаний)
3. ***Базовые принципы и индикаторы инновационной экономики.*** (инновационная экономика, условия формирования, базовые индикаторы, базовые принципы, характерные черты информационного общества, цифровая экономика)
4. ***Теории инноваций.*** (материальные факторы производства, нематериальные факторы производства, теория инноваций Кондратьева, теория инноваций Шумпетера, теория инноваций Кузнецова, теория «технологических укладов» Глазева, экономические циклы ).
5. ***Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.*** ((инновационная экономика, материальные факторы производства, нематериальные факторы производства, экономический цикл, фазы экономического цикла, «деловые циклы», эпохальные нововведении, технологические уклады, функции предпринимательства, )
6. ***Формирование инновационной экономики.*** (инновационная экономика, материальные факторы производства, нематериальные факторы производства, экономический цикл, фазы экономического цикла, «деловые циклы», эпохальные нововведении, технологические уклады, функции предпринимательства )
7. ***Понятия «новшество», «нововведение» и «инновация», их сущность и различия.***(инновация, новшество, нововведение, предмет новшества, прикладное исследование, фундаментальное исследование, результат исследования)
8. ***Инновационная деятельность предприятия в системе рыночных отношений.***(государственная поддержка, инновация инновационная деятельность, инновационная продукция, конкурентоспособность, производственное предприятие, рыночная экономика, формирование конкурентной стратегии)
9. ***Факторы, определяющие инновационную деятельность.***(выбор, инновация, инновационная деятельность, рыночный сегмент, стратегические решения, технологии)
10. ***Классификация инноваций*** (инновация, инновационная деятельность, классификация по признакам, продуктовые инновации, процессные инновации)
11. ***Сущность планирования инноваций.***(планирование инноваций, функции планирования инноваций, принципы планирования инноваций)
12. ***Функции планирования инноваций.*** (инновационная деятельность, планирование инноваций, принципы планирования инноваций, функции планирования инноваций).
13. ***Принципы планирования инноваций*** (инновационная деятельность, задачи планирования инноваций,планирование инноваций, принципы планирования инноваций)
14. ***Содержание и структура инновационного процесса.***(инновация, инновационный процесс, коммерческая реализуемость, научно-техническая новизна, производственная применимость, свойства инноваций).
15. ***Стадии инновационного процесса***(диффузия инноваций, инновационный процесс, инициация, маркетинг инноваций, оценка эффективности, производство инноваций, продвижение инновации, реализация инновации, оценка эффективности, )
16. ***Структура инновационного процесса.*** (диффузия инноваций, инновационный процесс, инициация, маркетинг инноваций, оценка эффективности, производство инноваций, продвижение инновации, реализация инновации, оценка эффективности )
17. ***Инновационные технологии в современной экономике.*** (инновация, инновационный продукт, пять типов нововведение Й.Шумпетера, цифровые валюты, блокчейн, «умные города»)
18. ***Функции инноваций в развитии экономики.*** (экономический рост, новые отрасли, конкурентоспособность, интеллектуальная собственность, издержки производства)
19. ***Инновации как определяющий фактор международной конкурентоспособности национальной экономики.*** (мировой рынок инноваций, инновационная активность, М.Портер, индекс глобальной конкурентоспособности, стадии инновационной экономики, уровни технологического развития)
20. ***Место и роль новых технологий в современной экономике.*** (инновационный продукт, мировой рынок инноваций, инновационная активность, М.Портер, индекс глобальной конкурентоспособности, стадии инновационной экономики, уровни технологического развития)
21. ***Инновации как основа повышения конкурентоспособности предприятия*** .( мировой рынок инноваций, инновационная активность, М.Портер, индекс глобальной конкурентоспособности, стадии инновационной экономики, уровни технологического развития).
22. ***Использование инновационных маркетинговых технологий в повышении экспортного потенциала предприятия***. (инновационный продукт, нововведение, маркетинг инноваций, инновационный маркетинг, инновационная среда, рынок инноваций, функции инновационного маркетинга, этапы маркетинга, маркетинговые стратегии)
23. ***Понятие и задачи маркетинга инноваций*** (инновационный продукт, нововведение, маркетинг инноваций, инновационный маркетинг, инновационная среда, рынок инноваций, функции инновационного маркетинга, этапы маркетинга, маркетинговые стратегии)
24. ***Функции маркетинга инноваций*** (инновационный маркетинг, маркетинг инноваций, инновационная среда, инновационный продукт, рынок инноваций, функции маркетинга, этапы маркетинговой деятельности, виды маркетинговых стратегий).
25. ***Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.*** (инновационный маркетинг, маркетинг инноваций, инновационный рынок, инновационный продукт, маркетинговые стратегии, маркетинг-микс)
26. ***Виды инновационного маркетинга*** (инновационный маркетинг, инновационный рынок, инновационный продукт, стратегический маркетинг, оперативный маркетинг)
27. ***Проблемы инновационного маркетинга*** (инновационный маркетинг, стратегический маркетинг, оперативный маркетинг, государственная поддержка, инновационные каналы коммуникаций, человеческие ресурсы).
28. ***Понятие национальной инновационной системы***.(национальная инновационная система, институциональная модель, структура национальной инновационной системы, инновационная деятельность, принципы формирования национальной инновационной системы, выбор модели национальной инновационной системы, роль государства и предпринимателя)
29. ***Структура национальной инновационной системы*** (национальная инновационная система, институциональная модель, структура национальной инновационной системы, инновационная деятельность, принципы формирования национальной инновационной системы, выбор модели национальной инновационной системы, роль государства и предпринимателя).
30. ***Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.***
31. ***Национальная инновационная система Узбекистана*** (Закон об инновационной деятельности РУз, национальная инновационная система, институциональная модель, структура национальной инновационной системы, инновационная деятельность, принципы формирования национальной инновационной системы, выбор модели национальной инновационной системы, роль государства и предпринимателя).
32. ***Виды инновационных проектов.*** (инновационный проект, по характеру инновационной деятельности, по характеру целей, по периоду реализации, по типу инноваций, мультипроекты, монопроекты, мегопроекты)
33. ***Этапы создания и реализации инновационных проектов.***(инновационный проект, исследование инновационных возможностей, ТЭО проекта, оформление проекта, управление проектом).
34. ***Оценка эффективности инновационных проектов.***(виды эффекта, инновационный проект, методы оценки инновационного проекта, система показателей эффективности инновационного проекта, эффективность, этапы инновационного проекта)
35. ***Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.*** (инновационный проект, научно-технические критерии, производственные критерии, рыночные критерии, экономические критерии, факторы, влияющие на эффективность)
36. ***Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.(*** абсолютная доходность проекта, количественный метод оценки эффективности, метод окупаемости, метод чистой текущей стоимости, метод простой нормы прибыли, рентабельность, сравнительная доходность, факторы, влияющие на эффективность инновационного проекта)
37. ***Управление интеллектуальной собственностью.*** (интеллектуальная собственность, интеллектуальная деятельность, этапы управления, авторское право, промышленный образец, ноу-хау)
38. ***Интеллектуальная собственность и ее структура*** (интеллектуальная собственность, интеллектуальная деятельность,создатели интеллектуалной собственности, товарный знак, бренд, промышленный образец, патент).
39. ***Этапы управления интеллектуальной собственностью*** (интеллектуальная собственность, интеллектуальная деятельность, создатели интеллектуалной собственности, товарный знак, бренд, промышленный образец, патент).
40. ***Виды регулирования инновационной деятельности*** (инновационная деятельность, организационное регулирование, экономическое регулирование, финансовое регулирование, нормативно-правовое регулирование).
41. ***Формирование интеллектуального капитала*** (интеллектуальный капитал, капитал, организационный капитал, потребительский капитал, предприниматель-собственник, , человеческий капитал).
42. ***Управление интеллектуальным капиталом*** (интеллектуальный капитал, капитал, организационный капитал, потребительский капитал, предприниматель-собственник, , человеческий капитал).
43. ***Инвестиции в интеллектуальный капитал*** (интеллектуальный капитал, инвестиции, особенности, организационный капитал, функции интеллектуального капитала, человеческий капитал)
44. ***Управление интеллектуальной собтвенностью*** (интеллектуальная собственность, инновационный продукт, лицензия, лицензирование, лицензиар, лицензиат, лицензионное соглашение, ноу-хау, патент, усовершенствованный продукт, лицензионные платежи )
45. ***Лицензия, как форма предоставления права на использование инноваций*** ( инновационный продукт, лицензия, лицензирование, лицензиар, лицензиат, лицензионное соглашение, ноу-хау, патент, усовершенствованный продукт, лицензионные платежи ).
46. ***Сущность лицензионного соглашения***  ( инновационный продукт, лицензия, лицензирование, лицензиар, лицензиат, лицензионное соглашение, ноу-хау, патент, усовершенствованный продукт, лицензионные платежи )
47. ***Формы лицензионных платежей*** (инновационный продукт, лицензия, лицензирование, лицензиар, лицензиат, лицензионное соглашение, ноу-хау, патент, усовершенствованный продукт, лицензионные платежи: роялти, поушальный, гонорар ).
48. ***Сущность, задачи и цели инновационной стратегии*** (анализ инновационного развития, виды стратегий, инновационная стратегия, определение целей, оценка анализа внешней среды, оценка стратегии инновационного развития, разработка альтернатив инновационного развития, формирование системы ресурсного обеспечения, этапы разработки инновационного развития)
49. ***Этапы разработки стратегии инновационного развития предприятия*** (анализ инновационного развития, виды стратегий, инновационная стратегия, определение целей, оценка анализа внешней среды, оценка стратегии инновационного развития, разработка альтернатив инновационного развития, формирование системы ресурсного обеспечения, этапы разработки инновационного развития)
50. ***Виды инновационных стратегий*** (анализ инновационного развития, виды стратегий, инновационная стратегия, определение целей, оценка анализа внешней среды, оценка стратегии инновационного развития, разработка альтернатив инновационного развития, формирование системы ресурсного обеспечения, этапы разработки инновационного развития)
51. ***Организационные формы управления инновационной деятельностью*** (инновационная деятельность, организационная структура инновационного предприятия, организационные формы управления инновационными процессами, фонды стимулирования инновационной деятельности)
52. ***Особенности финансирования инновационной деятельности*** (внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности инновации, риск инвестиций в инновации, рынок инноваций, сверхмонопольная прибыль, спрос на нововведения, источники инвестиций в инновации, проблема выбора объекта финансовых вложений, франчайзинг, форфейтинг, лизинг, экономические факторы инвестиционной привлекательности инноваций)
53. ***Субъекты финансирования инновационной деятельности*** (внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности инновации, риск инвестиций в инновации, рынок инноваций, сверхмонопольная прибыль, спрос на нововведения, источники инвестиций в инновации, проблема выбора объекта финансовых вложений, франчайзинг, форфейтинг, лизинг, экономические факторы инвестиционной привлекательности инноваций)
54. ***Виды финансирования инновационной деятельности*** (внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности инновации, риск инвестиций в инновации, рынок инноваций, сверхмонопольная прибыль, спрос на нововведения, источники инвестиций в инновации, проблема выбора объекта финансовых вложений, франчайзинг, форфейтинг, лизинг, экономические факторы инвестиционной привлекательности инноваций)
55. ***Источники финансирования инновационной деятельности*** (факторы инвестиционной привлекательности инновации, риск инвестиций в инновации, рынок инноваций, сверхмонопольная прибыль, спрос на нововведения, источники инвестиций в инновации, проблема выбора объекта финансовых вложений, франчайзинг, форфейтинг, лизинг, экономические факторы инвестиционной привлекательности инноваций)
56. ***Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.(***венчурный фонд, венчурное инвестирование, венчурный проект, задачи, Start-ap, механизм финансирования, стации венчурного инвестирования)
57. ***Понятие инновационного кластера*** (история формирования, инновационный кластер, промышленный кластер, стратегии формирования кластеров, факторы развития инновационного кластера, этапы формирования).
58. ***Факторы развития инновационного кластера*** (история формирования, инновационный кластер, промышленный кластер, стратегии формирования кластеров, факторы развития инновационного кластера, этапы формирования).
59. ***Мировой опыт развития инновационных кластеров***(история формирования, инновационный кластер, промышленный кластер, стратегии формирования кластеров, факторы развития инновационного кластера, этапы формирования).
60. ***Государственная поддержка инновационных кластеров*** (история формирования, инновационный кластер, промышленный кластер, стратегии формирования кластеров, факторы развития инновационного кластера, этапы формирования).

**Состовитель: З.М.Усманова**

**Заведующая кафедры Экономи**

**ка: Э.А.Муминова**